

西武鉄道株式会社
一般事業主行動計画

多様な社員一人ひとりが自分の能力と熱意を最大限に発揮できる職場風土を醸成するために、女性の能力発揮・キャリア形成を支援することで、それぞれが仕事と家庭生活を両立させながら、心身ともに健康で安心してキャリアアップし続けることのできる職場環境の整備を目的とした行動計画を策定する。

1. 計画期間：2021年4月1日～2026年3月31日

2. 当社の課題

〈課題1〉女性の管理職数が少ないこと

〈課題2〉男性が、育児休業を取ることが当たり前になる環境、風土づくり

3. 定量的目標

〈目標1〉女性管理職級の割合を **15%**にする。

〈目標2〉男性の育児休業取得率を **100%**とする。

4. 取組内容

- 2021年4月～ 「男性育休のための POINT BOOK」の配布等、男性社員への育児休業取得促進活動の継続実施
- 2021年4月～ 男性育児休業取得にむけての管理職への施策を実施予定
- 2021年6月～ 管理職一步手前の女性社員とその上司を対象に、女性のマインドセットを促進させるため「ダイバーシティカレッジ」の実施
- 2021年8月～ 子供を保育園に入れるために保護者が行う活動である『保活』をサポートする「保活応援セミナー」の実施
- 2021年10月～ 一般女性社員を対象に、イキイキと働くための「女性フォーラム」を継続実施
- 2022年2月～ 社内ポータルサイトでの企業内保育施設「えみきっず」の募集の呼びかけ
- 2022年3月～ 育児と仕事の両立への不安を軽減することと、復帰に向けて心構えを持ち、復帰後の働き方を自ら考える子育てや介護等を理由に転勤可能なグループ人材交流ネットワークの構築を目的とした「育児休業復帰準備セミナー」の実施
- 2023年7月～ エンゲージメント調査（職場風土調査）の実施
- 2023年7月～ ワーキングマザー向けキャリア形成支援サービスのトライアル参加の実施